HTML SEMANTICO

**Estructura general**

* **<html>**: Define el documento HTML completo.
* **<head>**: Contiene metadatos (título, estilos, scripts, SEO).
* **<body>**: Contiene todo el contenido visible en la página.

**Secciones de la página**

* **<header>**: Encabezado de la página o de una sección (logo, título, menú).
* **<nav>**: Área de navegación principal (enlaces a otras páginas o secciones).
* **<main>**: Contenido principal único de la página (solo debe haber uno).
* **<section>**: Agrupa contenido relacionado dentro de un tema específico.
* **<article>**: Contenido independiente que puede publicarse por sí solo (noticia, post, entrada de blog).
* **<aside>**: Información relacionada pero no esencial (barras laterales, anuncios, enlaces adicionales).
* **<footer>**: Pie de página de la página o de una sección (derechos, contacto, enlaces legales).

**Organización del contenido**

* **<h1> a <h6>**: Jerarquía de títulos y subtítulos (el h1 es el más importante).
* **<p>**: Párrafos de texto.
* **<ul> / <ol> / <li>**: Listas desordenadas, ordenadas y sus elementos.
* **<figure>**: Contenedor para imágenes, gráficos o diagramas.
* **<figcaption>**: Leyenda o descripción de un <figure>.
* **<blockquote>**: Citas textuales largas.
* **<cite>**: Fuente o autor de una cita.
* **<time>**: Representa una fecha u hora con valor semántico.

**Enlaces y medios**

* **<a>**: Hipervínculo a otra página, sección o recurso.
* **<img>**: Imagen con atributos alt para accesibilidad.
* **<audio> / <video>**: Reproductores de audio y video.
* **<source>**: Define las fuentes de medios dentro de <audio> o <video>.

**Interactividad y formularios**

* **<form>**: Agrupa campos para enviar datos.
* **<label>**: Etiqueta descriptiva para campos de formulario.
* **<input>**: Campo de entrada (texto, correo, número, etc.).
* **<button>**: Botón para acciones (enviar, resetear, etc.).
* **<textarea>**: Campo de texto multilinea.
* **<select> / <option>**: Menú desplegable.
* **<fieldset> / <legend>**: Agrupar campos relacionados y su título.

**Semántica de texto**

* **<strong>**: Resalta con énfasis fuerte (importancia).
* **<em>**: Énfasis en el texto (normalmente cursiva).
* **<mark>**: Texto resaltado como si fuera un marcador.
* **<abbr>**: Abreviaturas con significado (con atributo title).
* **<code>**: Fragmento de código.
* **<br>**: break line, salto de linea
* **<pre>**: Texto preformateado (respeta saltos y espacios).

¿Quieres que prepare un esquema visual (como un árbol jerárquico) para entender cómo se relacionan en una página real?